

Zveme Vás na konferenci s názvem

Nezavádějte metody štihlé výroby -

rozvíjejte své spolupracovníky ke štihlému myšlení tak, aby pomocí vhodných metod zlepšovali své procesy.
Je to jediná cesta, jak se stát štihlými.

Termín konání: 23. - 24. 9. 2013

Místo konání: Hotel Vinařství U Kapličky,
Zaječí
Fosfa akciová společnost,
Břeclav



Přednášející

Zdeněk Rybka	absolvent Baťovy školy práce
Ivan Baťka	majitel a generální ředitel – Fosfa akciová společnost
Jaroslav Drahoš	majitel a generální ředitel – Finidr, s.r.o.
Radka Šušková	jednatelka a poradce managementu - New Dimension, s.r.o.
Bronislav Balga	technický a výrobní ředitel – Fosfa akciová společnost
Miroslav Marek	jednatel a projektový manažer – Productive systems, s.r.o.

Pracovní workshopy

Jak je již tradicí na našich konferencích, nechceme, abyste byli pouze pasivními účastníky. Naším cílem je zapojit vás aktivně do diskuse a společně tvořit metodiky efektivní optimalizace procesů. K tomu budou sloužit pracovní workshopy, které budou probíhat ve druhém dni konference. Na těchto workshopech chceme řešit vámi vybraná témata a konfrontovat různé pohledy a zkušenosti kolegů z odlišných oborů a firem.

Exkurze

Součástí konference je exkurze ve firmě Fosfa akciová společnost, Břeclav. Budete mít možnost vidět unikátní firmu, která se hlásí k odkazu T. a A. Bati. Snaží se uplatňovat jejich principy a to zejména princip hledání vlastní cesty. Budete mít možnost shlédnout ukázky projektů optimalizace procesů, které řeší studenti Fosfa univerzity, budete moci nahlédnout do výroby pracích prášků a potravinářské chemie. Co je však nejdůležitější, potkáte lidi, kteří se s vámi rádi podělí o své zkušenosti a budou rádi za vaši zpětnou vazbu.



Co byste si z konference mohli odnést?

- Získáte inspiraci od lidí, kteří se snaží implementovat metody a nástroje štihlé výroby s jasným cílem zlepšovat své procesy a naplnit firemní strategii.
- Potkáte se s kolegy z různých firem a oblastí průmyslu a budete moci společně diskutovat a navrhnout způsob efektivního zlepšování procesů.
- Uvidíte zajímavou firmu, která pro vás může být v mnoha oblastech inspirací.
- Získáte zajímavé kontakty pro další spolupráci.